

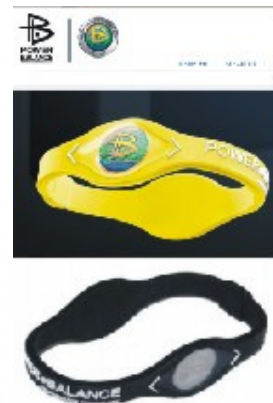
House of Light Κείμενα & Αρχεία για download

http://www.house-of-light.gr/com_downloads/

Το βραχιόλι που δίνει ισορροπία είναι απλώς μια ακόμα απάτη!

Το βραχιόλι που δίνει ισορροπία. Μύθος ή πραγματικότητα;

By [Andrikos](#) – 28 December 2010 Posted in: [Άρθρα](#), [Ειδήσεις](#), [Επιστημη και Ερευνες](#)



Από τον Ανδρέα Ζουρδό, Bsc Human Nutrition

Ο κατάλογος των προϊόντων που εμπορεύονται αέρα κοπανιστό και υπόσχονται τα πιο εξωφρενικά πράγματα μεγαλώνει διαρκώς στον τομέα της υγείας. Το φαινόμενο αυτό δεν είναι μόνο ελληνικό.

Μία τεράστια απάτη αποκαλύφθηκε πριν λίγες μέρες στην Αυστραλία. Η Αυστραλιανή Επιτροπή Ανταγωνισμού και Καταναλωτή (αντίστοιχο του Κέντρου Προστασίας Καταναλωτή) διέταξε την εταιρία Power Balance να σταματήσει να διατυπώνει τους παραπλανητικούς ισχυρισμούς για τα βραχιόλια τα οποία πουλά και που συνήθως είχαν αγοραστικό κοινό άτομα κοντά στο χώρο του αθλητισμού.

Τα βραχιόλια αυτά έχουν γίνει αρκετά διάσημα σε πολλές χώρες του κόσμου. Η παραγωγός εταιρία ανακοίνωσε, μεταξύ άλλων, πως:

“Στην διαφήμιση των Power Balance βραχιολιών ισχυριζόμασταν πως βελτιώνουν την δύναμη, την ισορροπία και την ευλυγισία.

Παραδεχόμαστε πως δεν υπάρχει καμία αξιόπιστη επιστημονική απόδειξη που να στηρίζει τους ισχυρισμούς μας και πως δημιουργήσαμε μία παραπλανητική διαφήμιση παραβιάζοντας τις σχετικές διατάξεις.

Αν νιώθετε ότι έχετε παραπλανηθεί από τις διαφημίσεις μας, θα θέλαμε να σας ζητήσουμε συγγνώμη και να προσφέρουμε πλήρη αποζημίωση.

Για να πάρετε μία πλήρη αποζημίωση παρακαλούμε επισκεφτείτε τον ιστότοπο μας www.powerbalance.com.au ή καλέστε μας στο 1800 733 436 .“

Σαν αποτέλεσμα των παραπλανητικών διαφημίσεων η Power Balance εξαναγκάστηκε να κάνει τις εξής κινήσεις στην αγορά της Αυστραλίας.

- Αφαίρεση των παραπλανητικών ισχυρισμών στον ιστότοπο και στα προϊόντα της.
- Να δημοσιεύσει την ομολογία πως διατύπωσε αναπόδεικτους ισχυρισμούς.
- Να αποζημιώσει όσους πελάτες της το επιθυμούν.

Να αφαιρέσει την φράση “Τεχνολογία Επιδόσεων” (Performance Technology) από τα προϊόντα της.

Το κομποσκοίνι του fitness είχε άδοξο τέλος. Τώρα που η απάτη αποκαλύφθηκε στην Αυστραλία, μένει να δούμε πότε οι Έλληνες καταναλωτές θα προστατευτούν από παρόμοια φαινόμενα στην Ελλάδα.